

# Centro: comunicação e Artes

## Curso: Comunicação

**Título:** FALA QUE EU TE ESCUTO: PRODUTO CULTURAL QUE REPRESENTA SOCIALMENTE UM GRUPO RELIGIOSO.

**Autores:** Medina, T.C. S.

**Email:** gilvan.araujo@uol.com.br

**IES:** FESBH

**Palavra Chave:** mídia religiosidade poder simbólico representações evangélicos

### Resumo:

Este trabalho tem por objetivo trazer a discussão acerca da influência do capitalismo no modo de produção e reprodução de um programa religioso, bem como verificar se ele representa socialmente o grupo que o mantém por meio da televisão: o "Fala que eu te escuto". A finalidade é entender até que ponto os aspectos de ambas as teorias se fazem presentes no modo de produção e reprodução do programa, que é exibido pela primeira emissora de TV aberta evangélica no Brasil: a Record. A abordagem metodológica visou descrever como alguns fenômenos estão inseridos no programa, de modo que permita desconstruir o programa para analisá-lo em seu âmago. A presença dos evangélicos no Brasil se dá no início do século XIX com a chegada de imigrantes alemães que fundaram, no sul do país, a Igreja Evangélica de Confissão Luterana (1824). No decorrer do século, começaram a chegar ao Brasil missionários vindos dos Estados Unidos que tinham o objetivo de fundar novas igrejas. Até o final daquele século foram estabelecidas sete denominações religiosas: Congregacional (1855), Presbiteriana (1859), Metodista (1867), Adventista (1894), Cristã Evangélica (1879), Batista (1882) e Anglicana (1898). É no século XX que foram iniciadas no Brasil as atividades das primeiras igrejas pentecostais, sendo a Igreja Universal do Reino de Deus (IURD) a de maior destaque no atual cenário midiático do país. Os programas de organizações religiosas iniciaram a compra de espaços em emissoras de TV, no período do regime militar (1964-1985) no Brasil. Nesse período, marcado pela censura, os programas religiosos ganharam espaço no TV por reproduzirem, o "espírito cívico, da ordem, da família e do serviço religioso" que eram necessários para a formação de certa passividade comportamental do indivíduo. outro fator que fortaleceu a presença religiosa na mídia entre as décadas de 1970 e 1980 foi a inspiração nos modelos norte-americanos com seus "tele evangelistas". O programa "Fala que eu te escuto", objeto de estudo deste trabalho, é exibido nas madrugadas de segunda à sexta-feira pela TV Record. Segundo o site do programa, ele é produzido pela Igreja Universal do Reino de Deus com a finalidade de promover a discussão de temas que acontecem no cotidiano. Para este estudo, foram analisados cinco programas, do dia 19 a 23 de março deste ano.

